

POLITYKA JAKOŚCI GRUPA BURY

Wizja

Nie tylko spełniać oczekiwania, lecz również zachwycać

wykorzystując przy tym nowe technologie, innowacyjne rozwiązania i pomysły marketingowe. Na czele zawsze stawiamy jakość, niezależnie od tego, czy zadanie dotyczy rynku masowego, czy też klasy Premium.

Misja

Pomysł stał się rzeczywistością

to nasza myśl przewodnia. Założeniem jest towarzyszenie klientowi podczas całego procesu powstawania produktu. Mamy ambicje przyczyniać się do dalszego sukcesu naszych klientów i temu zadaniu oddajemy się z zaangażowaniem.

Cele

Nasze cele koncentrują się na:

- spełnianiu wymagań standardu IATF 16949:2016 oraz Specyficznych Wymagań Klientów,
- rozpoznawaniu i uwzględnianiu oczekiwań stron zainteresowanych w ramach kontekstu organizacji,
- pełnym ustaleniu i spełnieniu dzisiejszych i przyszłych wymagań klientów,
- minimalizacji Time-to-market,
- pozyskaniu nowych segmentów klientów (OEM),
- przenoszeniu kształtowania zaufania klientów do zdolności jakości i dostaw Organizacji,
- spełnieniu wszystkich uzgodnionych w przyjętym zamówieniu wymagań jakościowych oraz dotyczących dostaw,
- wysokiej elastyczności, niezawodności i solidnym wzroście,
- wysokiej świadomości kosztów,
- wyborze dostawców kompetentnych pod względem techniki i jakości,
- osiągnięciu widocznej technologicznej przewagi na rynku,
- koncentracji na atrakcyjnym segmencie produkcji i klientach,
- serwisie dla klientów.

Najwyższe kierownictwo zobowiązuje się do ciągłego doskonalenia skuteczności Systemu Zarządzania Jakością oraz spełnienia stale rosnących wymagań.

1.03.2021 r.

Prezes Zarządu



Henryk Bury